

**CONSUMER
POWERED
HEALTHCARE**



INTRODUCTION DE MISE A L'ECHELLE SAYANA PRESS MADAGASCAR

Dr RAFALIMANANA Andrianadison Elisohasina, Dr RAMAHAVORY Jimmy

November 2018, ICFP, Kigali, Rwanda

#InMySquad



Background

- Feuille de route Madagascar 2015-2019 (document de référence national):
 - réduire le taux de mortalité maternelle de 478 (ENSOMD 2012/13) à 300 pour 100 000 naissances vivantes et le taux de mortalité néonatale de 26 à 17 pour 1000
- Objectifs FP2020 de Madagascar
 - L'objectif principal est d'augmenter l'utilisation de la méthode contraceptive moderne à 50% et de ramener le taux de besoins non satisfaits chez les femmes en union à 9% d'ici 2020, sachant que l'EDS 2008/2009 présentait une prévalence contraceptive de 29,2% et l'ENSOMD 2012/13 à 33,3%)
- Madagascar Strategie :
 - introduire le DMPA-SC parmi les gamme de produits contraceptifs modernes pour augmenter les choix disponibles pour les femmes



Methodology



- Elaboration de stratégie
 - Au niveau Communautaires : Centre de santé de base pour secteur publique et Agents communautaires pour Secteur Privé
 - Pilote au niveau de 4 régions(Novembre 2015)
 - Retard de formations de la part des partenaires PSI décide de faire la distribution dans les 22 régions
 - En 2017, PSI / Madagascar a mené une enquête TRaC à utiliser comme référence nationale pour estimer la prévalance contraceptive et l'utilisation de contraceptifs modernes, ainsi que les besoins non satisfaits, y compris les données sur le DMPA-SC.

Results



- PSI / Madagascar a distribué 321 756 unités (2016), 517 567 unités de DMPA-SC en 2017 malgré les ruptures de stock fréquentes.
- L'évaluation d'acceptabilité du produit réalisée en mai 2016 a montré que le nouveau produit est attractif, innovant, facile à utiliser et moins douloureux lors de l'injection.
- Les efforts de plaidoyer joueront un rôle important pour impliquer le ministère de la Santé dans une intégration réussie en intégrant le DMPA-SC dans le système d'information sanitaire, en augmentant l'accès par une extension du canal de distribution principalement communautaire, privé, qualité du service et du conseil

Conclusion

L'introduction du DMPA-SC a été une réussite permettant le passage à la mise à l'échelle nationale avec le lead du Ministère de la santé Publique





Keep in touch

 [PSIhealthylives](#)

 [@PSIimpact](#)

 [psi.org](#)

 Enter mail here

