



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

transform
PHARE



ÉLIMINER LES OBSTACLES À L'ACCÈS À LA PLANIFICATION FAMILIALE EN IMPLIQUANT LES AGENTS DE CHANGEMENT

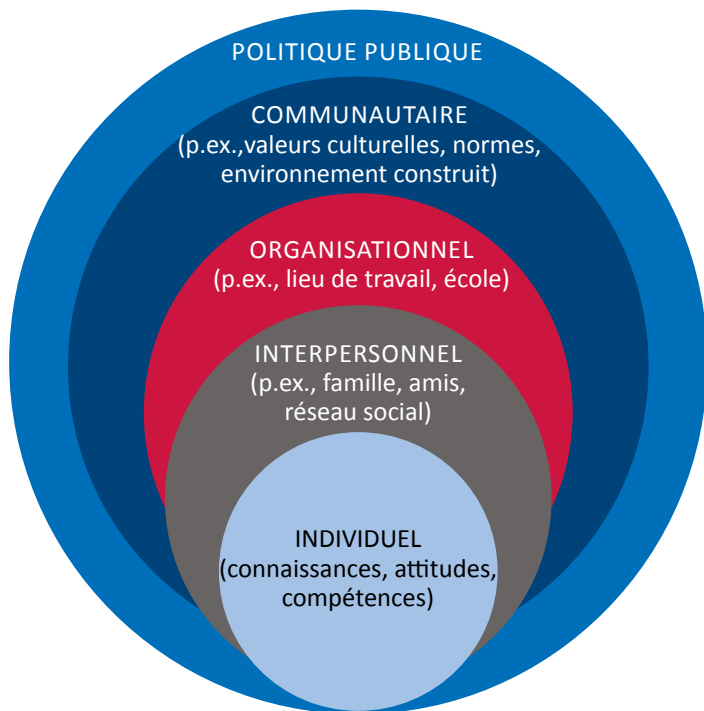
INTRODUCTION

Les recherches montrent que l'utilisation ou la non-utilisation de la contraception n'est pas uniquement un choix personnel, mais peut être influencée par l'écosystème autour d'un individu. Cet écosystème, décrit dans le modèle socio-écologique, comprend un réseau entrelacé de déterminants interpersonnels, organisationnels, communautaires et politiques qui affectent les comportements de la planification familiale et de la santé reproductive d'un individu.

Les approches de changement social et comportemental (CSC) ciblent plusieurs niveaux de cet écosystème et sont donc un élément essentiel de la programmation de la planification familiale (PF) — impactant les relations interpersonnelles, les structures communautaires et les normes sociales qui guident le comportement de l'individu. Les interventions factuelles de CSC peuvent accroître la connaissance en matière de PF, modifier les attitudes et les normes et influencer les comportements liés à l'utilisation de la contraception.

Conçu sur ce modèle socio-écologique, Transform/PHARE (ci-après dénommé PHARE) était un programme quinquennal financé par l'USAID mettant en œuvre une variété d'approches intersectorielles de CSC en dehors d'un contexte traditionnel lié à la santé. L'une des composantes du programme était de fournir des informations et d'encourager le dialogue avec les conservateurs clés qui jouent un rôle dans la prise de décision individuelle en matière de PF. PHARE a employé des innovations issues du marketing, de la publicité et de l'économie comportementale ainsi que des principes de conception centrée sur l'humain (HCD) pour :

- Augmenter la demande éclairée de produits et services de PF ;



¹Accélérer les progrès—santé sexuelle et reproductive et droits pour tous: rapport de Guttmacher–Lancet Commission, 2018.

²Bronfenbrenner, U. (1977). Vers une écologie expérimentale du développement humain. Psychologue américain, 32(7), 513-531.

³Pratiques à fort impact en matière de planification familiale. Changement social et comportemental: Une part essentielle des programmes de planification familiale efficaces. Washington, DC: USAID; 2018.

- Améliorer le soutien à la PF volontaire parmi les principaux publics secondaires ; et
- Aborder les normes sociales pour créer un environnement plus favorable à la PF volontaire.

Ce rapport technique donne des exemples de pays, des meilleures pratiques et des leçons pour impliquer les publics secondaires clés et influencer les normes sociales dans le but plus élargi d'accroître les connaissances et la demande éclairée de PF volontaire. Ce rapport est applicable à d'autres organisations de mise en œuvre, aux bailleurs de fonds et aux ministères de la santé qui mettent en œuvre des programmes CSC pour la PF.

CONTEXTE

Les meilleures pratiques et modèles suivants ont éclairé PHARE dans la conception et la mise en œuvre des programmes CSC pour la PF :

1. Agents de changement : un groupe ou un segment de la population ayant accès au capital social, au statut ou au pouvoir. Les agents de changement peuvent utiliser activement ces atouts pour prendre des mesures publiques (p. ex., influencer les membres de la famille ou de la communauté, les pairs ou les leaders religieux et politiques) en faveur de la PF volontaire et s'engager à propulser un changement positif en faveur de la PF et de l'équité entre les genres dans l'ensemble de la communauté.

Les actions CSC de PHARE se sont concentrées sur les principaux influenceurs de l'utilisation des contraceptifs, notamment les leaders religieux, les parents, les jeunes hommes et les partenaires masculins. Le programme a impliqué ces publics en tant qu'agents de changement qui ont un certain niveau d'influence au sein des familles, des réseaux sociaux, des communautés et des sociétés et qui peuvent utiliser cette influence pour surmonter les obstacles à la PF.

2. Conception centrée sur l'humain : un cadre de conception collaboratif, rapide et itératif qui facilite la participation des principaux publics primaires et

secondaires en tant que partenaires égaux dans la mise en œuvre du développement et le test des interventions.

PHARE a utilisé le processus HCD pour développer et tester des solutions pour accroître le soutien à la PF. L'équipe a recueilli des informations pour mieux comprendre la vie des publics primaires et / ou secondaires et leurs obstacles à l'utilisation de la PF, organisé des ateliers pour susciter et tester des idées pour accroître le soutien à la PF parmi les différents publics et testé des actions prototypes à travers un processus itératif d'apprentissage et d'ajustement.

3. Implication des groupes communautaires : les interventions qui fonctionnent au sein des groupes communautaires pour influencer les comportements individuels et / ou les normes sociales plutôt que de cibler uniquement le comportement des individus. Ces actions visent à maximiser l'engagement pour mieux comprendre le point de vue de la communauté et les défis liés à la PF volontaire.

Dans le cadre de son ensemble plus large d'actions de CSC (p. ex., communication interpersonnelle, counseling, médias de masse, etc.) PHARE a promu des comportements positifs en SR, notamment l'utilisation volontaire de contraceptifs, en impliquant, éduquant et mobilisant les communautés pour influencer les attitudes et les comportements des individus, les familles, les groupes de pairs et la communauté dans son ensemble.

ÉTUDES DE CAS DE PAYS

Toutes les actions de PHARE visaient à accroître l'utilisation des contraceptifs et à renforcer l'environnement propice à la PF volontaire en touchant les femmes en âge de procréer en tant que public principal. Les études de cas ci-dessous décrivent diverses innovations CSC qui ont été conçues et testées dans le cadre du processus HCD, mettant en évidence l'avantage d'impliquer des publics secondaires dans chacune d'elles. Les résultats, les leçons apprises et les implications sur les dynamiques de genre sont inclus pour informer une programmation plus large de la PF.

⁴Considérations essentielles pour impliquer les hommes et les garçons en vue d'améliorer les résultats de la planification familiale. Washington, DC: USAID; 2018.

⁵Pratiques à fort impact en matière de planification familiale. Implication du groupe communautaire : Changer les normes pour améliorer la santé sexuelle et reproductive.

IMPLIQUER LES HOMMES ET LES LEADERS RELIGIEUX AU NIGER : SARARI AGENTS DE CHANGEMENT : LEADERS RELIGIEUX ET JEUNES HOMMES MARIÉS

Dans la région de Zinder au Niger, l'équipe a recueilli les informations de plus de 200 leaders religieux, de prestataires de soins de santé et de jeunes hommes et femmes mariés sur leurs attitudes et leurs connaissances de la PF, ainsi que sur la manière dont les normes sociales, les pairs, la famille et les contraintes religieuses et financières affectent la prise de décision. Deux équipes — l'une de jeunes hommes et l'autre de jeunes femmes — ont conçu et testé 10 prototypes d'actions visant à motiver les leaders religieux à soutenir publiquement l'espacement des naissances et à améliorer la compréhension par les hommes des incidences financières d'avoir des enfants. L'action qui en a résulté, appelée Sarari (qui signifie « espacement et confort » en haoussa), a impliqué les jeunes hommes et les leaders religieux en tant qu'agents de changement à travers deux activités distinctes.

INFORMATIONS CLÉS ET OBSTACLES

- Les jeunes sont religieux, mais ne consultent pas les leaders religieux sur les questions de santé.
- Les leaders religieux influencent les parents et les aînés, ce qui peut donner le ton aux normes et valeurs sociales.
- De nombreux leaders religieux soutiennent l'espacement des naissances et la PF, mais craignent de proclamer leur soutien publiquement.

LEADERS RELIGIEUX IMPLIQUÉS

Pour surmonter les craintes des leaders religieux et tirer parti de leur statut de confiance dans les communautés, PHARE a créé un collectif de leaders religieux favorables et les a formés à aborder ouvertement l'importance de

l'espacement des naissances pour améliorer la santé de la famille. Les leaders masculins et féminins ont appris à utiliser les enseignements des textes religieux pour transmettre des messages et encourager un soutien communautaire plus large à la PF volontaire. Au cours du projet pilote, les leaders ont donné plus de 1 250 sermons sur l'espacement des naissances et la santé maternelle dans les écoles coraniques. Cette activité était adaptée au genre en ce qu'elle fonctionnait selon les normes de genre existantes sans exploiter les inégalités existantes.

INFORMATIONS CLÉS ET OBSTACLES

- Le soutien des maris est le facteur déterminant principal de l'adoption de la contraception par les femmes.
- Les hommes exercent le pouvoir sur toutes les décisions du ménage.
- Les jeunes hommes connaissent peu les coûts d'entretien d'un enfant.

DEDE RUWA DEDE TSAKI (« JUSTE LA BONNE QUANTITÉ D'EAU POUR LA FARINE »)

PHARE a sélectionné des leaders masculins issus des fadas et les a formés à l'utilisation d'outils de communication et de budgétisation pour mener des discussions avec leurs pairs sur la taille idéale des familles par rapport à leurs objectifs futurs de vie. Des affiches à thème religieux accrochées dans les fadas pour encourager un dialogue ouvert sur les responsabilités parentales et l'importance de l'espacement des naissances. Les leaders ont également facilité un exercice de budgétisation participative pour aider les jeunes à faire correspondre à leurs moyens économiques la taille optimale de la famille. Ces discussions ont touché plus de 5 000 jeunes grâce à l'outil de planification financière, pour discuter de la planification future et de la taille idéale de la famille. Encourager les dialogues entre mari et femme a également permis d'aborder les inégalités entre les sexes dans la prise de décision et les normes sociales.

RÉSULTATS ET LEÇONS TIRÉES DE LA MISE EN ŒUVRE DE SARARI

Les enquêtes initiales et finales menées auprès des leaders religieux et des jeunes ont montré une augmentation du soutien à l'espacement volontaire des naissances et la volonté de discuter de ces sujets au sein de leurs communautés, en plus d'une diminution signalée du nombre moyen d'enfants souhaité. Des enquêtes ont également montré une augmentation du nombre de leaders religieux et de jeunes qui ont déclaré que les femmes ont le droit de choisir la méthode qu'elles veulent. Le nombre de nouvelles utilisatrices de PF a également augmenté au cours de la période pilote. Les principales conclusions tirées de la mise en œuvre sont les suivantes :

- Les dynamiques de genre et de pouvoir doivent être prises en compte lors de la conception d'interventions avec des agents de changement pour s'assurer que les inégalités préjudiciables entre les sexes ne sont pas renforcées ou exploitées. Même dans des contextes très inégaux, comprendre les besoins et les aspirations des différents publics et adapter les actions en conséquence permet de susciter un soutien pour l'utilisation de la PF par les femmes.
- Pour influencer les comportements, les attitudes et les normes, il faut choisir les bons agents de changement pour agir en tant que messagers et éducateurs. Les leaders religieux qui soutenaient déjà la PF ont pu engager un dialogue sur la PF, grâce à leur statut respecté pour encadrer positivement les avantages de l'espacement des naissances et démontrer à la communauté l'existence d'un soutien plus large à la PF.
- L'implication des leaders religieux féminins est importante, car elles apportent un point de vue différent sur les questions de PF par rapport aux leaders masculins et peuvent parler directement aux jeunes femmes tout en tirant parti des expériences partagées.

- Les informations sont essentielles pour concevoir des interventions qui font écho avec les différents publics. Alors qu'une plus grande clarté s'est développée sur les rôles de genre dans le ménage ainsi que sur qui et ce qui motive les décisions en matière de santé et de finances, l'équipe de conception a créé des outils tels que l'outil de planification financière pour aider les jeunes à prendre des décisions concernant la taille de la famille et à encourager le dialogue au sein du couple à propos de la PF.

INFORMATIONS CLÉS ET OBSTACLES

- Les mères ne parlent généralement pas de sexualité avec une fille tant qu'elle ne tombe pas enceinte.
- Les mères peuvent être une source de mythes et de désinformation sur les questions de SSR.
- Les mères veulent que leurs filles aient des informations précises sur la PF pour éviter les grossesses non désirées, mais ne savent pas comment aborder ce sujet.

AMÉLIORER LA COMMUNICATION PARENTALE SUR LA PF AU BÉNIN : ACADÉMIE ARTISANALE AGENTS DE CHANGEMENT : LES MÈRES DES FILLES DE L'ACADÉMIE

Au Bénin, les parents et les tuteurs sont des sources influentes de connaissances, d'attitudes et de croyances pour les enfants et guident leur développement et leurs comportements. Cependant, la sexualité reste un sujet de discussion tabou entre parents et enfants, même en fonction du sexe (mères/filles et pères/fils). PHARE a cherché à accroître les connaissances et la demande de PF chez les adolescentes déscolarisées en renforçant le soutien à l'utilisation de la PF chez les mères des filles et en améliorant la communication parentale.

Grâce aux informations recueillies auprès des filles et des mères, PHARE a piloté un prototype appelé

Académie de l'Artisanat en 2017. Les filles, qui fréquentaient l'Académie, ont reçu des informations et des référencements sur la PF ainsi qu'une formation professionnelle dans les travaux manuels dans un effort pour améliorer leur auto-efficacité tout en augmentant leurs connaissances en matière de PF. Au même moment, PHARE a fait participer les mères des filles de l'Académie à cette initiative par le biais de « Discussions de mères » mensuelles afin d'accroître l'acceptation de la PF par les influenceurs clés. Des mères et des agents de santé ont assisté à ces discussions et ont reçu une formation ainsi qu'un coaching sur la manière de discuter des problèmes de SR avec leurs filles. En 2019, PHARE a élargi le champ d'action de l'Académie à d'autres régions et renforcé la formation des mères à la communication parent-enfant.

RÉSULTATS ET LEÇONS TIRÉES DE LA MISE EN ŒUVRE DE L'ACADÉMIE ARTISANALE

PHARE a touché 180 mères qui ont participé à des discussions mensuelles et observé une amélioration des connaissances en matière de PF chez les filles et les mères. À la fin de l'intervention, 97 % des mères ont déclaré avoir discuté de sexualité avec leurs filles, comparé à 58 % des mères avant l'intervention. Bien que les attitudes des mères concernant l'utilisation de la PF par les filles n'aient pas été mesurées, les entretiens de sortie avec les mères participantes ont révélé qu'elles se sentaient mieux disposées par rapport aux besoins et aux décisions de SR de leurs filles et qu'elles se sentaient équipées des bonnes informations pour participer à ces conversations. Les principaux enseignements tirés de la mise en œuvre sont les suivants :

- Il est nécessaire d'impliquer les pères dans ces types d'initiatives, puisqu'ils ont été identifiés comme des influenceurs importants, en particulier en ce qui concerne les attitudes et les comportements des garçons en matière de sexualité.
- Les mères avaient souvent elles-mêmes une faible connaissance de la PF et n'étaient pas sûres de ce

que leurs filles apprenaient grâce à l'Académie. En impliquant les mères, elles ont non seulement montré un soutien accru pour l'activité, mais elles ont également enrichi leurs propres connaissances en PF/SR.

- Les jeunes sont souvent stigmatisés lorsqu'ils recherchent des services de PF. Par conséquent, il est important de former les prestataires pour s'assurer que des services de santé adaptés aux jeunes sont disponibles et pour offrir aux prestataires la possibilité de visiter les sites d'activités pour acquérir des compétences pour s'impliquer efficacement avec les jeunes et réduire les obstacles à l'adoption de la PF.

PRINCIPALES CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS POUR LA PROGRAMMATION VOLONTAIRE DE LA PF

- Concevoir des initiatives CSC : pour que les actions de CSC soutiennent efficacement l'utilisation de la contraception, elles doivent être liées à des activités plus larges du programme de PF, telles que la prestation de services ou un plaidoyer plus large et une élaboration de politiques. Alors que les actions de PHARE ont mis l'accent sur une meilleure connaissance de la PF par le biais de l'Académie, le programme a également formé des agents de santé des établissements de santé de proximité à la prestation de services adaptés aux jeunes afin d'offrir des services aux jeunes.
- Aborder les dynamiques de genre : impliquer les hommes et les garçons en tant qu'agents de changement peut avoir des avantages durables pour les femmes et les filles. Cependant, changer les normes et les relations entre les sexes demande également du temps et des investissements. PHARE a recueilli des informations directement auprès des

⁶Dans chaque village au Niger, il existe au moins un fada, qui est un espace de rencontre où les jeunes hommes se rassemblent et discutent. Chaque fada a un jeune leader.

⁷Outil financier

⁸Parmi 164 jeunes enquêtés, le nombre moyen d'enfants désirés a diminué de 11 (initial) à 6 (final).

⁹Le nombre de nouvelles utilisatrices de PF a doublé entre le 2e trimestre de 2018 et le 2e trimestre de 2019 (de 222 à 451), pendant que le nombre de nouvelles utilisatrices de PF a également augmenté de 57% du 2e au 3e trimestre 2019 (de 183 à 288).

hommes ainsi que des femmes et des filles, pour mieux comprendre les dynamiques de genre actuelles et pour s'assurer que les actions ne renforcent pas les normes préjudiciables, mais introduisent plutôt des changements progressifs.

- Impliquer des agents de changement : Renforcer la capacité des influenceurs clés à jouer un rôle actif et de soutien dans les actions de PF volontaires est un moyen pour augmenter l'utilisation de la contraception et changer les attitudes et les normes plus larges en faveur de la PF volontaire. Les agents de changement peuvent utiliser leur statut et leur voix pour plaider en faveur de la PF au sein de la communauté en plus d'influencer le comportement individuel des femmes. Les programmes peuvent améliorer le soutien des partenaires, des parents et de la société pour un environnement plus favorable autour de la PF en impliquant les influenceurs en tant que bénéficiaires valorisés d'un programme, en tant que partenaires de conception pendant le processus HCD, ou en tant que dirigeants de différentes activités.

- Comprendre le public : Le changement de comportement nécessite une compréhension des valeurs et des obstacles. Bien qu'il n'y ait pas de solution universelle, la collecte d'informations peut aider à découvrir les connaissances, les attitudes et les expériences de différents publics avec la PF/SR et à adapter les actions qui tirent parti des opportunités tout en minimisant les obstacles. PHARE a exploité ses connaissances pour mieux comprendre son public et s'est appuyé sur diverses équipes de conception pour donner vie à ces informations avec succès, tout en se focalisant sur un apprentissage et une adaptation rapides grâce à la participation active de ces publics.

RESSOURCES SUPPLÉMENTAIRES

- [Accroître le Soutien aux Activités de Santé Reproductive parmi les Leaders Religieux au Niger](#)
- [Plus d'informations sur PHARE disponibles sur le site web du projet](#)

Ce rapport a été rendu possible grâce au généreux soutien du peuple américain par l'intermédiaire de l'USAID. Ce rapport a été rédigé par PSI pour l'USAID, sous le numéro de contrat AID-OAA-TO-15-00037. Le contenu relève de la seule responsabilité de PSI et ne reflète pas nécessairement les opinions de l'USAID ou du gouvernement américain.